

Étude du poids économique et touristique de la pêche de loisir en région PACA



John CONGIU



Sommaire



I - État des lieux

**II - Recherches bibliographiques
et benchmarking**

III - Méthodologie

IV - Communication

I - État des lieux

-  **Le Schéma National de Développement du Loisir Pêche**
 - Énoncer les actions à mettre en place pour moderniser la pêche associative et regagner des pêcheurs

-  **Les Schémas Départementaux de Développement du Loisir Pêche en région PACA**
 - Favoriser la concertation entre les structures associatives et maintenir des partenariats

-  **État des lieux en région PACA**
 - SRDLP
 - Étude avec les chiffres existants des fédérations en PACA
 - Mettre en place une enquête par questionnaire



II - Recherches bibliographiques et benchmarking



Objectif du benchmarking



Présentation des sources consultées

- Études
- SDDL



Conclusions principales

Benchmarking								
Structure associative	Étude/SDDL	Année	Type de questionnaire	Si oui, quelle voie de diffusion	Durée de diffusion	Nombre de réponse	Informations importantes	Remarques
ARPARA	Enquête socio-économique	2016	Questionnaire pêcheurs	Uniquement par voie dématérialisée : mail + relais réseaux sociaux et sites web	Fin avril à début juillet soit un peu plus de 2 mois	5,764	La comparaison des effectifs de pêcheurs 2016 par département et des Cdp répondants (%) avec deux graphiques circulaires. Le panier "moyen" est estimé à 1123€/an/pêcheur en prenant en compte l'achat des Cdp.	Le panier "moyen" des pêcheurs est une estimation en fonction de la moyenne des dépenses annuelles, par type de poste (exemple : entre 250 et 300 est égale à 275). Je trouve cette méthode trop approximative.
ARP Bourgogne Franche-Comté	Enquête socio-économique	2015	Questionnaires structures et pêcheurs	/	/	/	Détails des différents impacts de la pêche en eau douce et méthode d'estimation.	Peu d'informations quant à la mise en œuvre des questionnaires et des analyses.
ARP Centre-Val de Loire	Étude tourisme halieutique	2021	Questionnaire pêcheurs	Par voie dématérialisée : mail + relais réseaux sociaux et sites web Deux phases sur site en juillet 2021 (10 jours) et mars 2022 (1 jour)	De mai 2021 à mars 2022 soit 10 mois	4,049	La comparaison des effectifs de pêcheurs 2021 par département et la part des répondants (%) sous forme de tableau.	Peu de répondants pour une enquête de 10 mois. Je trouve que la moyenne des dépenses par personne et par an est relativement basse. Comment obtenir les retombées économiques indirects à partir de l'enquête pêcheurs ??
FD 974	Evaluation du poids socio-économique	2016	Questionnaire pêcheurs	Par voie dématérialisée : mail + relais réseaux sociaux et sites web Enquête de terrain	/	250	La moyenne des dépenses des pêcheurs est ... de manière suivante : carburants, repas, hébergements, magazines, vêtements, matériels, consommables.	Je trouve que la moyenne de dépenses par pêcheur et par an est très basse (74€). Je ne suis pas d'accord dans la formulation des dépenses pêcheurs (impact direct et indirect). De plus elle n'est pas assez détaillée (nautisme ne devrait pas être dans le matériel). La fourchette de dépenses est beaucoup trop basse (+ de 100€).
FD 15	Evaluation du poids économique	2016	Questionnaire pêcheurs Des entretiens avec des professionnels Questionnaire AAPPMA	Sous format papier via les AAPPMA du Cantal et en version électronique, via la base de données de la FDAAPPMA (diffusion à l'ensemble des personnes ayant acheté une carte de pêche dans le Cantal) Entretien par appel téléphonique Sous format papier	De février à juillet 2017 : collecte des données, analyse et rapport Enquête diffusée entre le 13 février et le 20 mars De mai à septembre 2017	1053 67 suite à 135 appels 14 AAPPMA sur 16	Moyenne des dépenses par poste faite grâce à une moyenne d'un montant exact sur 100 pêcheurs pour un intervalle. Pour l'impact catalytique global : questionnaire pêcheurs pour le retour quantitatif et entretiens professionnels pour le retour qualitatif. Participez-vous à des actions de votre association de pêche locale ?	L'analyse des résultats pour les dépenses des pratiquants est très intéressante. L'analyse des résultats n'est pas détaillée. Il y a tout le questionnaire en fin de synthèse !!!
ARP Nouvelle-Aquitaine	Étude tourisme halieutique	2017	Questionnaire pêcheurs	Par voie dématérialisée : mail + relais réseaux sociaux et sites web	Du 19 juillet au 7 septembre soit 1 mois et demi	5941	"Il présente" : les objectifs du document au début de celui-ci.	
FD 04	SDDL	2017-2018	Questionnaire pêcheurs	Par voie dématérialisée : relais réseaux sociaux et site web		855 répondants sur 9025 pêcheurs soit 9.4%	50% des pêcheurs ne résident pas dans le 04.	

III - Méthodologie

Méthodologie de collecte des données

- Élaborer l'enquête
- Diffuser via des mails, les réseaux sociaux et les sites web

Méthode d'analyse de l'enquête

- Corriger les écarts par un redressement

Les objectifs et indentification du public cible

- Identifier le montant et la répartition des dépenses des personnes pratiquant la pêche en eau douce en PACA
- Identifier les pratiques de pêche associées au tourisme

Entretiens avec les professionnels du territoire

IV - Communication



Objectifs

- Informer les parties prenantes du lancement et de l'avancement de l'enquête
- Communiquer largement les résultats au grand public

Voies de communication



- Les réseaux sociaux (Facebook et Instagram)
- Les sites internet (FD, AR, FNPF)
- Les influenceurs pêche (Multa fishing, Scarna fishing, Aminiak fishing, etc.)



Merci à vous !

