

ÉTATS GÉNÉRAUX de la **transition** du **tourisme** en
MONTAGNE

REPORT EN OCTOBRE 2021

2 jours

40 territoires SUERA

4 sites Europe

3 sites passerelles

Massif Central, Pyrénées, Vosges

600 - 800 participants

Les organisateurs :



 mountainwilderness



- > **Événement en semi-présentiel** pour rassembler l'ensemble des acteurs montagne
- > **Écosystème montagne** : acteurs politiques, socioprofessionnels, économiques, éducatifs, associations, bureaux d'études, tourisme, scientifiques, gestionnaires milieux naturels, aménageurs
- > **Créer du lien** entre les acteurs et une **synergie** autour de la nécessité d'un changement de paradigme de l'écosystème montagne (le tourisme en porte d'entrée)
- > Mettre en scène les acteurs sur chaque territoire, vers une **mise en œuvre d'actions**

GOUVERNANCE

- > **COFIL** : SUERA, élus des 3 régions, représentants des Ministères de la Cohésion des Territoires, de la Transition écologique et du Tourisme, Commissariats de Massif, associations institutionnelles, acteurs socioprofessionnels, représentants de l'Association Transition des Territoires de Montagne (2TM) & de Mountain Wilderness
- > **COTECH** : Atout France, Commissariats de massif, services techniques des 3 régions, SUERA

PROGRAMME

- > **Plénières** : enjeux et gouvernance
- > **Ateliers d'intelligence collective** : fédérer et mettre en action les territoires
- > **Table ronde européenne**
- > **Village virtuel d'initiatives** en individuel

TRANSITION DU TOURISME

février - septembre 2021

Et en attendant les États généraux ...

- **Lancement officiel** : Les stations de ski face au réchauffement climatique
Métabief | **16 - 17 mars 2021**
- **Organisation d'ateliers territoriaux** : accompagnement des territoires dans leur transition
Île-de-France | **1 mars 2021**
Massif Central, Mont Blanc avec l'appui de proMONT-BLANC et du Temps des Possibles, La Grave avec La Grave autrement
- **Participation à des rencontres : développées par nos partenaires locaux**
Les Pyrénées par le Comité de Massif, Le Trièves, Chambéry et Annecy par les Mairies, Grenoble par la Métro, La Tarentaise par le PACT Tarentaise.

MAILLAGE DES TERRITOIRES

Sites EGTMM

- | | |
|--|--------------------------------------|
| 1 Albertville - Beaufortain | 21 La Roche-sur-Foron |
| 2 Annecy | 22 Luberon |
| 3 Aravis | 23 Lure (Montagne de) |
| 4 Avant-pays savoyard | 24 Lyon |
| 5 Baronnies provençales | 25 Matheysine |
| 6 Bauges | 26 Mercantour |
| 7 Belledonne | 27 Mont-Blanc |
| 8 Bourg-Saint-Maurice - La Vanoise - Haut... | 28 Nice et ses montagnes |
| 9 Briançonnais | 29 Préalpes d'Azur |
| 10 Buëch Devoluy | 30 Queyras |
| 11 Chablais - Thonon | 31 Sixt-Fer-à-Cheval |
| 12 Chambéry | 32 Trièves |
| 13 Chartreuse | 33 Ubaye |
| 14 Digne-les-Bains | 34 Valloire |
| 15 Diois | 35 Ventoux |
| 16 Ecrins Nord - La Grave | 36 Vercors |
| 17 Ecrins Sud - Champsaur- Valgau | 37 Verdon |
| 18 Grenoble | 38 Versant du Soleil - Les Chapelles |
| 19 Haute Maurienne | |
| 20 Jura | |

Sites Passerelles

- 1 Massif Central
- 2 Pyrénées
- 3 Vosges

Sites SUERA - Europe

- Allemagne
- Autriche
- Italie
- Suisse



LIVRABLES

EN AMONT

- > **Recensement et valorisation des initiatives** dans les territoires
- > **Série de capsules vidéos** interviews de porteurs d'initiatives
- > **Publication d'un dossier thématique** sur la transition du tourisme en montagne
- > **Synthèse des ateliers** territoriaux et thématiques

LE JOUR J

- > **Plénières** : appropriation des enjeux, table ronde européenne
- > **Ateliers** : synthèse des mobilisations par territoire
- > **Village virtuel d'initiatives** : fiche pratique pour chaque initiative (environ 50)

EN AVAL

- > **Éléments de synthèse** lors de la conférence de clôture de la présidence française de la SUERA
- > **Présentation des résultats** au Comité de massif des Alpes et devant les parlementaires de la montagne
- > **Publication d'un document récapitulatif**
- > **Poursuite de la mobilisation et du processus de construction** à travers un groupe de travail sur la transition du tourisme en montagne
- > **Cartographie des initiatives**
- > **Suivi et accompagnement des territoires** et des actions proposées (2TM)

FINANCES

Budget Prévisionnel Etats généraux Transition du Tourisme en Montagne

DÉPENSES	Prévisionnel	RECETTES	Prévisionnel	
PRESTATION DE SERVICE	57450	SUBVENTIONS	95000	64%
Préparation, animation et accompagnement des territoires, restitution et exploitation des échanges, coordination administrative	17000	État - Ministère de la transition écologique	20000	
Réalisation technique : conception outils digital et préparation des ateliers	30450	État - Ministère de la Cohésion des territoires	20000	
Frais de traduction	10000	État - Ministère du tourisme	20000	
		Régions - AuRA, Bourgogne Franche Comté, PACA	35000	
REMUNERATION PERSONNEL	36000			
Chargé.e de mission Etats Généraux	36000			
		RESSOURCES PROPRES ET MECENAT	52363	36%
FRAIS DE GESTION	5000			
		AUTOFINANCEMENT	5600	
ASSURANCES	1150	Autofinancement	2600	
		Labex ITTEM, membre de l'association 2TM	3000	
DÉPLACEMENTS	1000			
		VALORISATION APPORT EN NATURE MOUNTAIN WILDERNESS	41638	
VALORISATION APPORT EN NATURE MOUNTAIN WILDERNESS	41638	Personnels Mountain Wilderness	17638	
Personnels Mountain Wilderness	17638	The North Face	15000	
Communication : construction de la stratégie et site Internet	10400	Fondation Petzl	5000	
Revue thématique de Mountain Wilderness	13600	DREAL AuRA	4000	
VALORISATION BENEVOLAT	5125	VALORISATION BENEVOLAT	5125	
TOTAL	147363	TOTAL	147363	100%

MERCI

