

Éléments de bilan de la saison estivale et préparation de la saison d'hiver 2020-2021

1-Éléments de bilan de la saison estivale

Après l'arrêt brutal mi-mars de l'activité, la saison d'été constituait un enjeu majeur pour les professionnels du tourisme. La montagne a réalisé une bonne saison estivale tant par la fréquentation record que par le renouvellement considérable de sa clientèle. Les actions importantes de communication des territoires ont porté leur fruit. La communication coordonnée préparée dès le confinement et qui s'est traduite par une campagne nationale, fut une des clés du succès.

La saison estivale 2020 se distingue par une progression record de fréquentation sur un historique de 10 ans et les destinations qui investissent sur l'été depuis des années ont le mieux tiré leur épingle du jeu.

Cette saison 2020 est caractérisée par une forte fréquentation française, notamment des clientèles de proximité.

La clientèle internationale a été, sans surprise, en repli mais avec un retour de certains marchés européen de proximité : Belges, Néerlandais et Suisses.

Les locations de vacances plébiscitées :

Ce sont les hébergements locatifs gîtes, chambres d'hôtes et meublés qui ont été les plus demandés avec une forte demande en août. Les résidences de tourisme et les hébergements collectifs (villages vacances...) ont affiché des taux de remplissage plutôt meilleurs qu'attendus.

Côté campings, la fréquentation des hébergements locatifs (chalets, mobile-homes) a été relativement haute ce qui n'a pas été le cas des emplacements nus (tentes...). La fréquentation hôtelière a été différente selon les territoires, plutôt satisfaisants en montagne et en baisse en milieu urbain.

Succès pour les activités sportives, de loisirs et de plein air :

Les activités de plein-air ont été plébiscitées ; c'est notamment le cas des randonnées pédestres et vélo ou des activités liées à l'eau... Dans le même temps, la fréquentation des haut-lieux touristiques a été plus difficile avec l'instauration des jauges liées aux protocoles sanitaires.

Cette tendance s'explique par le respect plus facile des gestes barrière dans ces activités, mais également par une météo favorable.

Consommation et comportements : l'impact fort de la crise sanitaire

Les professionnels ont témoigné que la consommation (dépenses) était en baisse. Sans données chiffrées précises, il faudra attendre les résultats de la Banque de France pour le mesurer.

Les comportements des clientèles touristiques en cette période particulière se sont traduits par la hausse des courts séjours, **des réservations en ultra dernière minute** (réservations à moins d'une semaine du début du séjour), la recherche des grands espaces naturels.



La montagne l'été : une destination à fort potentiel de développement

Les territoires de montagne ont constaté la venue d'une nouvelle clientèle désireuse de découvrir un type de destination différent. Il existe un réel potentiel client, à nos territoires de démontrer leur capacité à construire une offre adaptée aux besoins des clientèles afin de conforter, de développer l'activité estivale et des ailes de saisons et de proposer un environnement sécurisé (crise sanitaire).

L'**atout nature de la montagne** pourra être son avantage concurrentiel dans le contexte actuel de la crise sanitaire. Améliorer le parcours clients, digitaliser les réservations pour éviter les files d'attente aux activités qui s'allongent avec les mesures sanitaires, offrir une offre respectueuse de l'environnement et s'appuyant sur l'authenticité des territoires, équilibrer la fréquentation sur les ailes de saisons, sur l'été ; tels sont les enjeux pour les prochaines années.

L'effort des professionnels pour garantir la sécurité sanitaire de leurs clients a payé. De même, la mobilisation collective des institutions touristiques pour mieux faire connaître les offres de tourisme et de loisirs de notre région aux clientèles de proximité a également porté ses fruits.

Les chiffres de l'été :

- +3,7 points : la hausse de fréquentation dans les stations de ski cet été, et de +8,2 points pour le seul mois d'août (source : Association Nationale des Maires de Stations de Montagne)
- +4,8 points : la hausse d'occupation des hébergements dans les Alpes du Nord et +4,1 pour les Alpes du Sud par rapport en 2019 en juillet/août (source : G2A)
- -10,7 points : la baisse de fréquentation sur le littoral (source : G2A)
- +8% de chiffres d'affaires pour les commerces de sports en montagne (source : Union Sport & Cycle)
- +10% d'activité pour les écoles de vélo (source : MCF)
- +30% pour les sorties en randonnée glaciaire, +10% pour la via ferrata mais -60% pour les sorties collectives (source : syndicat des guides)

2-Préparation de la saison hivernale 2020-2021

L'économie montagnarde risque d'être encore fragilisée, en cause la crainte d'une nouvelle vague et des mesures sanitaires, laissant planer des incertitudes sur la préparation de la saison hivernale. Il va falloir apprendre à vivre et à travailler avec le virus, tout en prenant en compte les craintes du personnel des stations et des touristes. Il y a un fort impact de la situation sanitaire en France sur le niveau de réservation de la clientèle étrangère (quinzaine sanitaire...). Malgré de bons résultats pour la saison estivale, cela ne pourrait pas suffire à compenser la saison hivernale.

Le choix des touristes concernant leur lieu de séjour est lié, en grande partie à la capacité des destinations à proposer un environnement sécurisé.

Le Préfet de la Savoie a été désigné comme Préfet référent Covid-19 pour les trois départements : Isère, Savoie et Haute-Savoie. Les trois départements précités vont travailler ensemble pour la construction de fiches réflexes par secteur d'activité dans le cadre du protocole sanitaire



Domaines Skiables de France a publié un protocole sanitaire pour l'hiver (<https://www.france-montagnes.com/covid-19-quel-protocole-cet-hiver-dans-les-stations-de-ski>).

Les points de vigilance :

- **Les centres de vacances :** C'est un des secteurs qui souffrent énormément avec l'épidémie de coronavirus : celui des voyages scolaires. La plupart sont annulés et les centres qui les accueillent d'habitude sont en grandes difficultés. Les annulations se démultiplient pour l'hiver prochain avec la recrudescence de l'épidémie. Une partie des centres de vacances n'ont pas ré-ouvert leurs portes faute de groupe. Des structures économiques sont mis en péril ainsi que la démarche pédagogique qu'elles proposaient.

- **Les saisonniers :** précarité de par leur statut, sensibilisation et accompagnement, gestes barrières à respecter hors du temps de travail, intérêt de la prévention.