



Vendredi 12 avril 2019 – Sainte Tulle



Conférence régionale Actions en faveur du loisir pêche

Par Christophe **BARLA**

Fédération des Alpes-Maritimes pour la pêche et la protection du milieu aquatique

FDAAPPMA 06

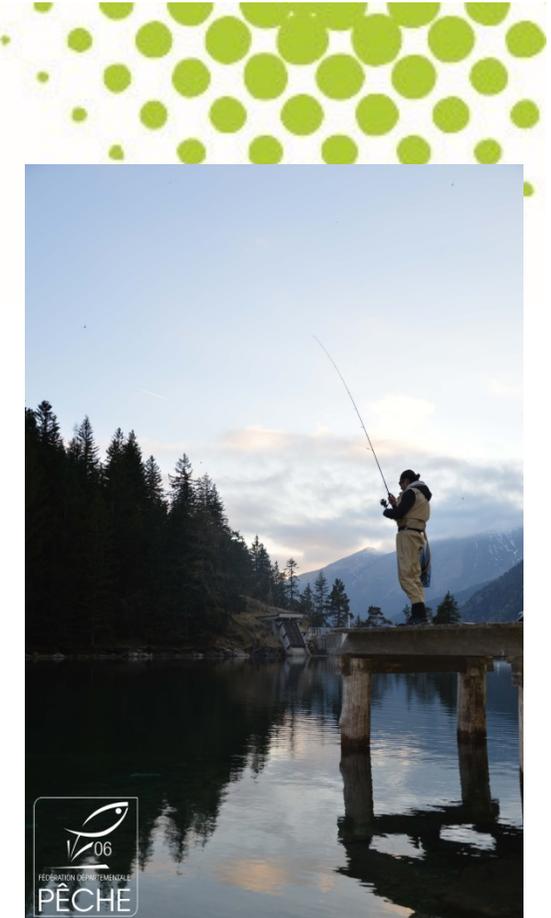


Proposer une pêche adaptée aux souhaits des pêcheurs et au potentiel du milieu

❖ Evolution de la pêche et perspectives :

« Finlande, Angleterre etc. »

❖ Le département des Alpes-Maritimes :
Une gestion piscicole à 2 vitesses



La gestion patrimoniale

❖ Un potentiel piscicole naturel excellent

Fonctionnalité des contextes

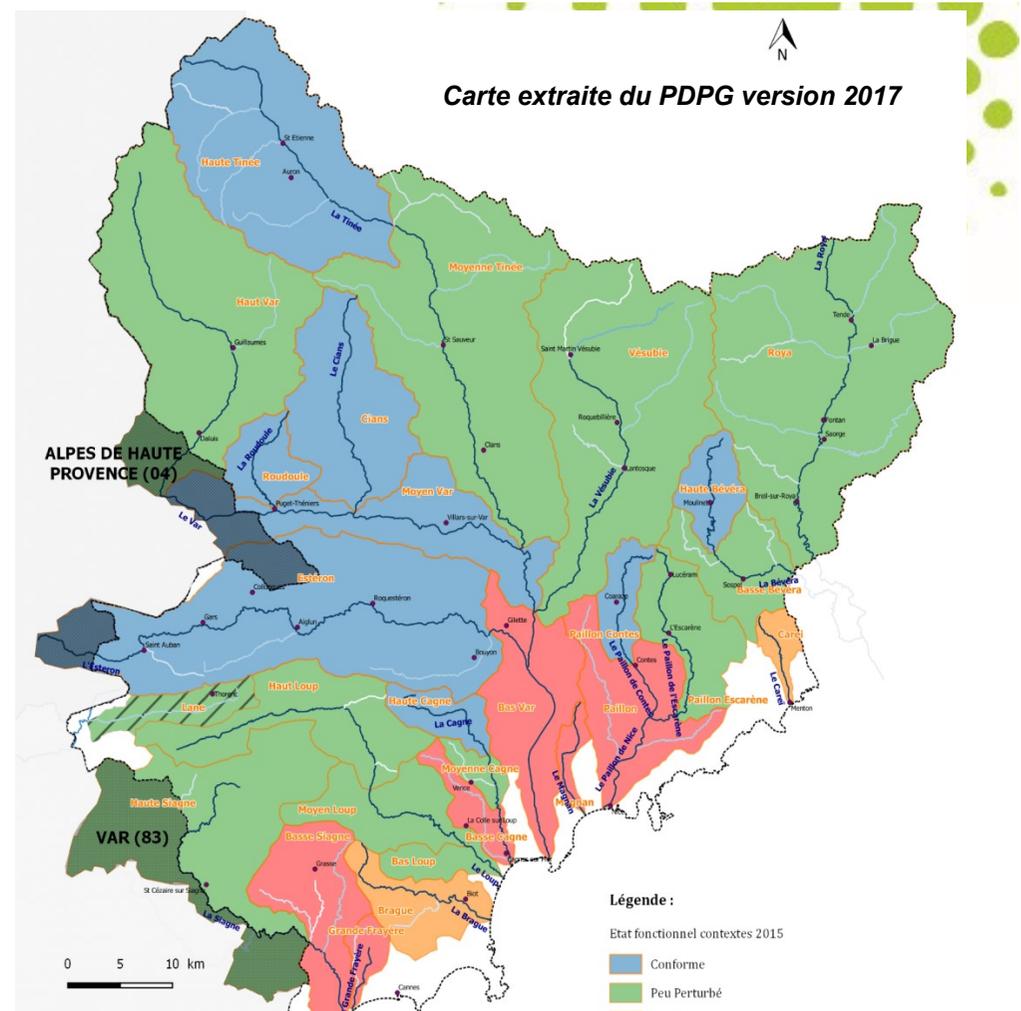
PEU PERTURBÉ : 41%

CONFORME : 30%

DÉGRADÉ : 22%

TRÈS PERTURBÉ : 7%

❖ Études et actions en faveur du milieu



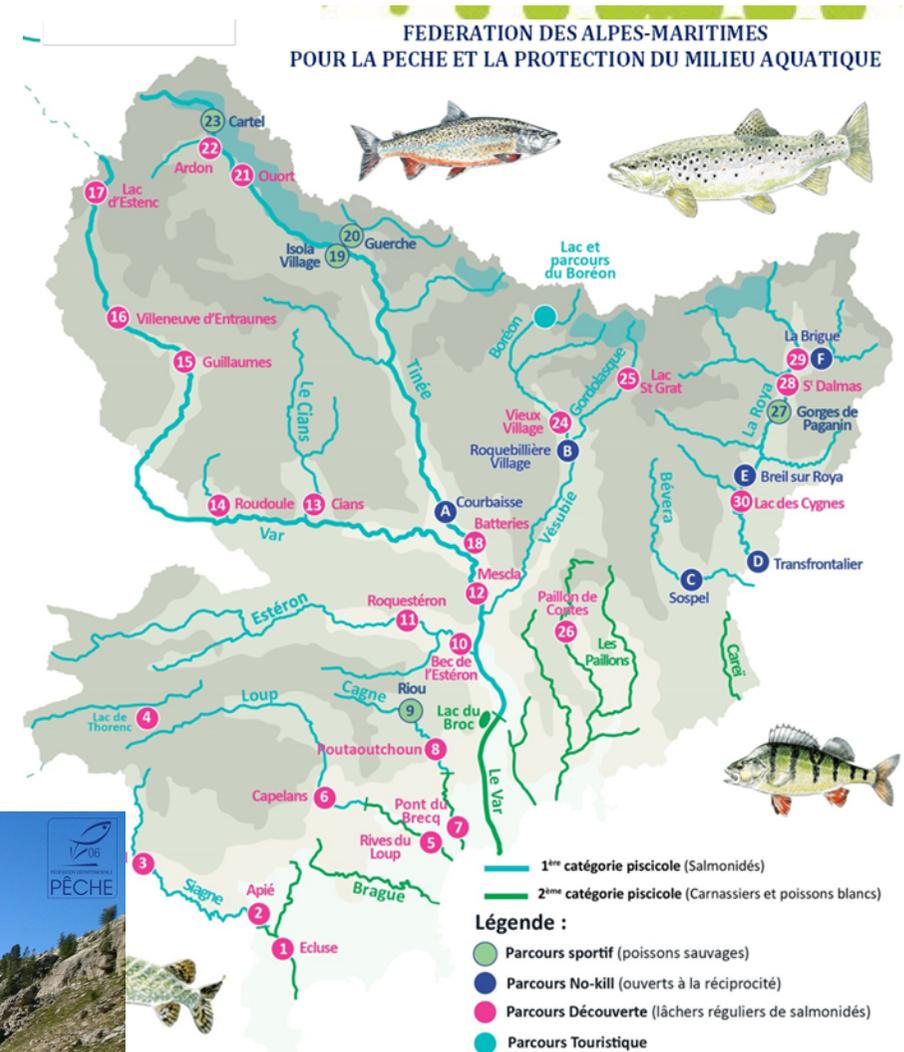
La gestion halieutique

❖ Des spots à valoriser

Réseau de parcours de pêche, Découverte, Sportif et No-kill

❖ Les lacs de montagne

Alevinage hélicoptéré des 25 lacs de haute montagne
« atout majeur » du loisir pêche dans le département



Le potentiel de pêcheurs

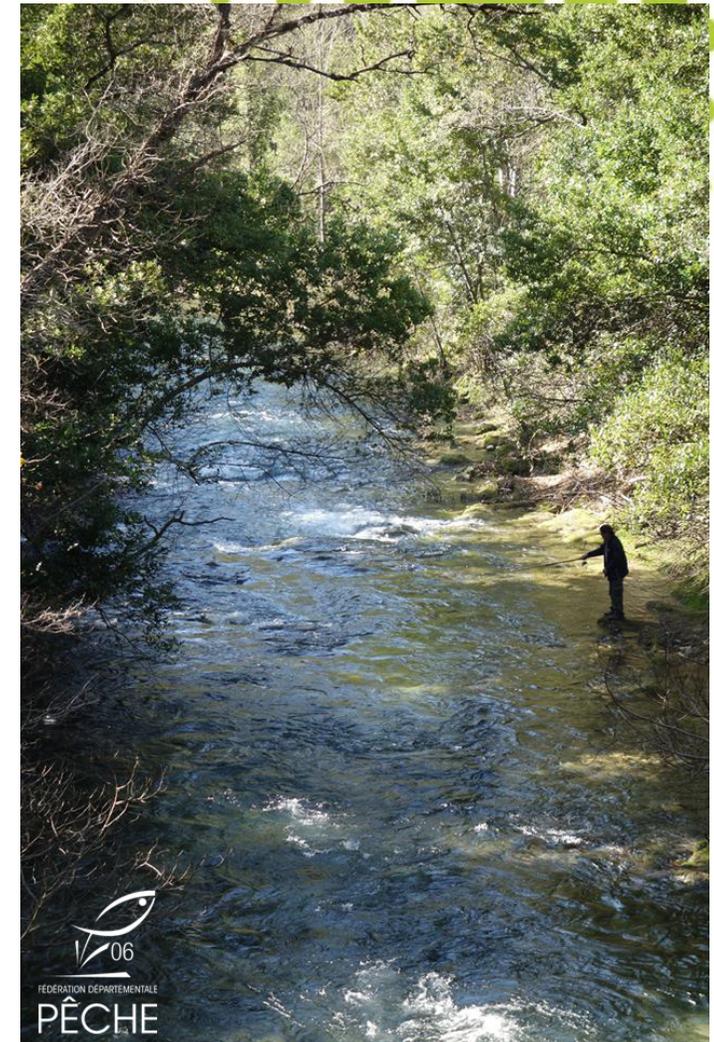
❖ Local

Seulement 0,1% de la population des Alpes-Maritimes pratique la pêche

❖ Saisonnier

1 pêcheur sur 2 pratique la pêche pendant ses congés annuels
1,5 million de pêcheurs en France, dont 68 000 en PACA et 8 500 dans le département 06

Le tourisme représente un flux de 11 millions de visiteurs par an dans les A-M, pour 6,4 nuitées en moyenne par séjour.



La promotion de l'activité pêche

❖ Communication

Flyers, guide de la pêche, guides spécifiques, application smartphone, site Internet, réseaux sociaux, cartes interactives etc.

❖ Actions de terrain

Animations Parc départementaux, projets scolaires, fêtes de la pêche, APN, concours de pêche, mise en place de parcours découverte du milieu aquatique et de la pêche, organisation de journées à thème (ex : gros poissons)



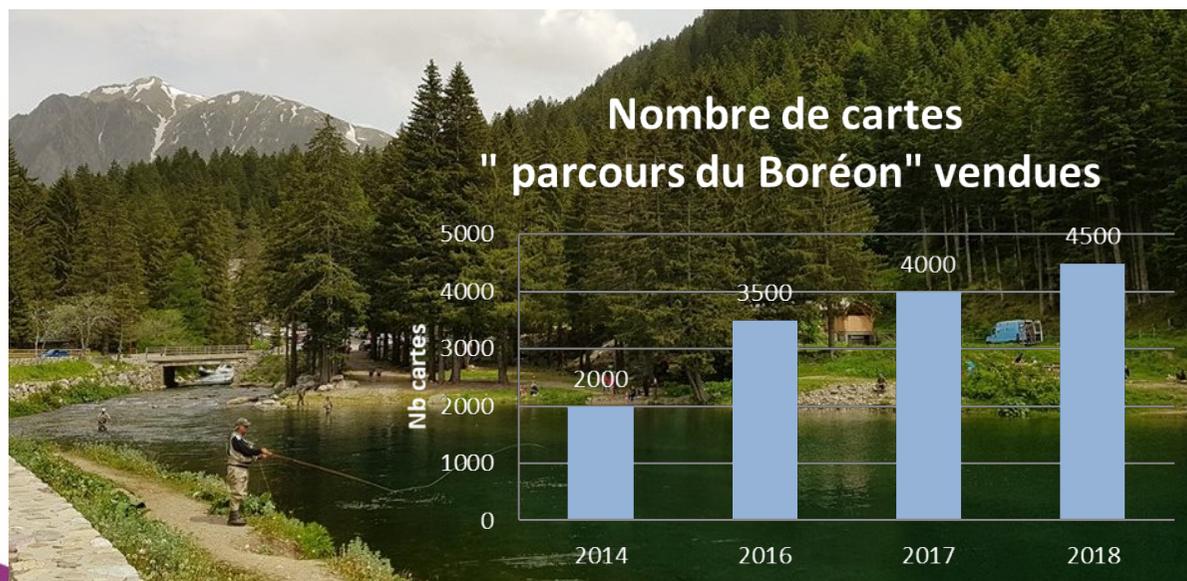
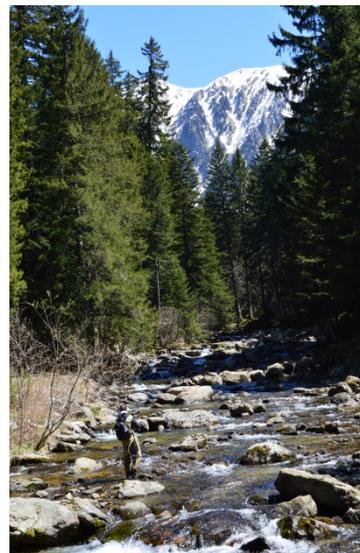
Le cas du parcours de pêche du Boréon

❖ Potentiel

La pêche est insérée dans un pôle de pluriactivités

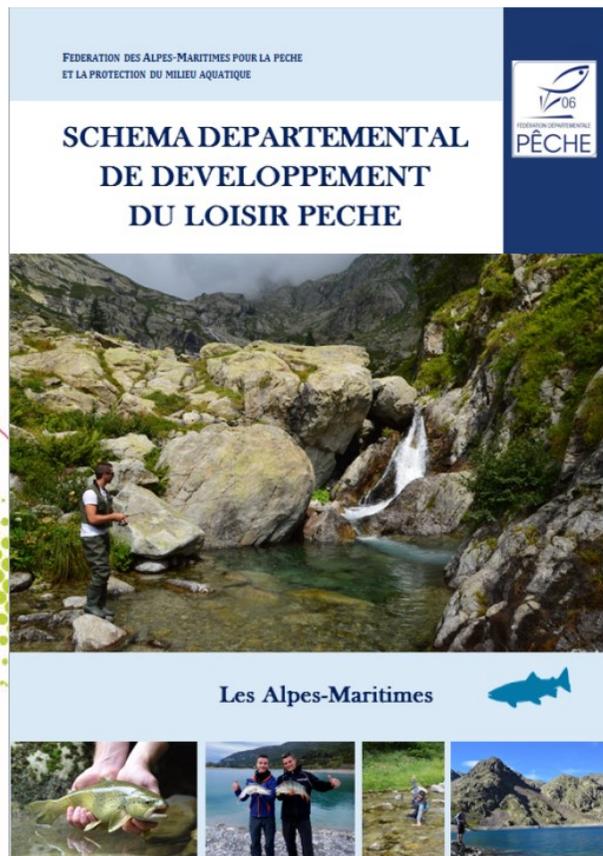
❖ Des résultats

Entre 1 200 et 1 500 cartes journalières vendues annuellement (soit 60% des cartes journalières du département)



Les perspectives de développement du Loisir Pêche

- ❖ **Une chose est certaine** : un milieu naturel en bon état ne suffit plus à recruter de nouveaux pêcheurs, « quasiment 80% du linéaire de nos cours d'eau est classé en conforme ou peu perturbé »
- ❖ **Actions ciblées avec une volonté de générer des résultats à court et moyen terme, mais aussi avec un objectif de fidélisation,**
Rédaction du SDDLDP qui priorisera les actions phares en matière de développement du Loisir Pêche



Exemple d'action test menée en 2019



« C'est le poisson qui fait le pêcheur »

Lauri Rapala

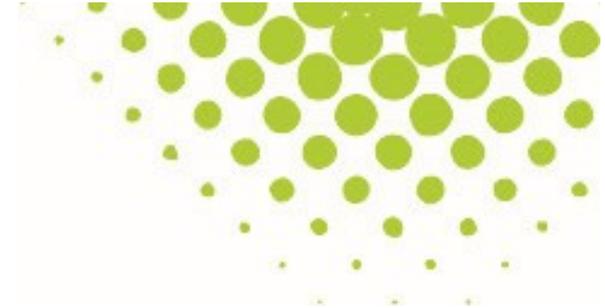


Quelques infos utiles pour venir pêcher dans les Alpes-Maritimes



- ❖ <https://drive.google.com/drive/folders/13RoZz0pAXWfgYukWsT0IVyAyO0oMXPpk?usp=sharing>





Merci pour votre attention

