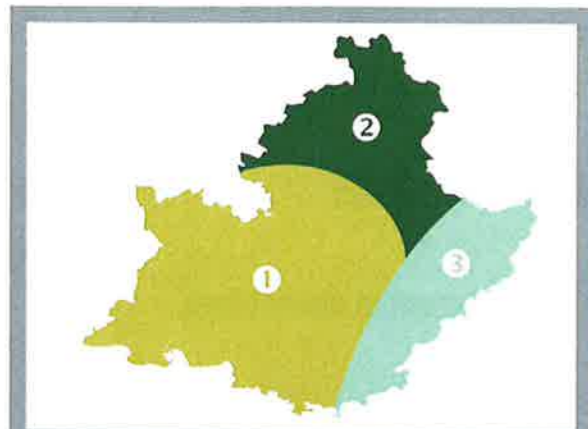
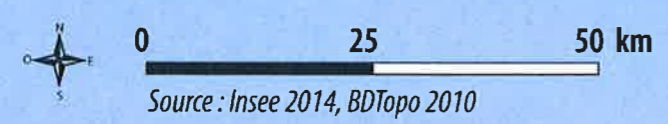
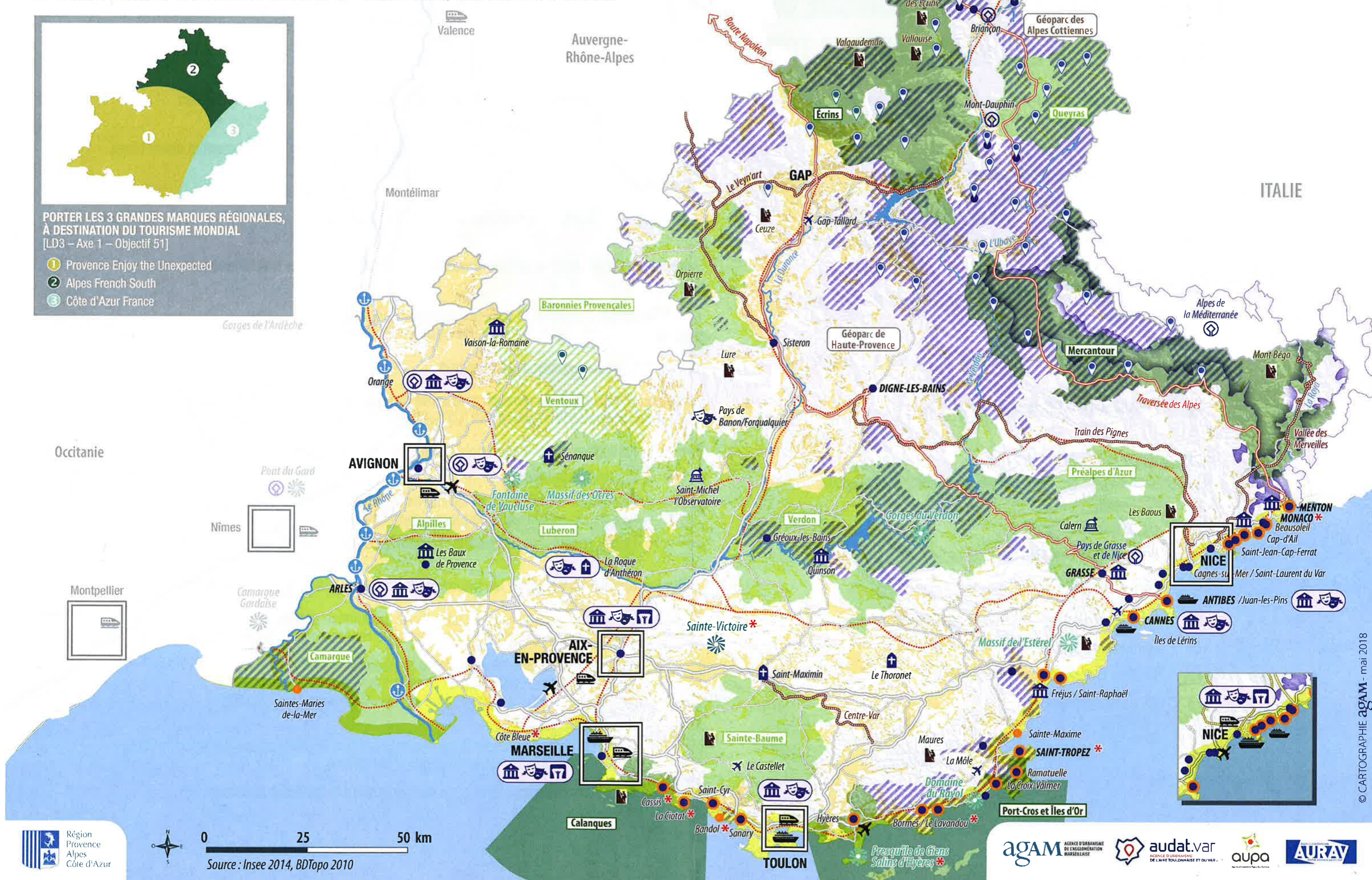


# PROMOUVOIR LA MISE EN TOURISME DES TERRITOIRES ET CONFORTER LES GRANDS PÔLES TOURISTIQUES ET CULTURELS



PORTER LES 3 GRANDES MARQUES RÉGIONALES,  
À DESTINATION DU TOURISME MONDIAL  
[LD3 – Axe 1 – Objectif 51]

- ① Provence Enjoy the Unexpected
- ② Alpes French South
- ③ Côte d'Azur France





# PROMOUVOIR LA MISE EN TOURISME DES TERRITOIRES ET CONFORTER LES GRANDS PÔLES TOURISTIQUES ET CULTURELS

## Encourager la « mise en tourisme » des territoires, en construisant des stratégies de promotion par filières et destinations


[LD3 – Axe 1 – Objectif 51]

### Tourisme urbain, tourisme d'affaires et de congrès

-  **Centralités métropolitaines**  
Conforter leur place dans l'accueil d'évènements
-  **Grandes scènes artistiques de renommée internationale**  
(théâtre, danse, opéra)
-  **Grands musées de la Région**  
Accroître la diversité de l'offre, les faire contribuer à la régénération des centralités
-  **Principaux festivals**  
Faire rayonner l'offre festivalière régionale et inscrire ces évènements dans la durée
-  **Principales basiliques et abbayes**




### Tourisme de nature et éco-tourisme

S'appuyer sur le maillage des Parcs naturels pour protéger et promouvoir les patrimoines locaux

-  **Parcs Nationaux**
-  **Parcs Naturels Régionaux** (existant / en projet)
-  **Géoparcs UNESCO**
-  **Massifs montagneux et sites naturels remarquables**
-  **Aérodromes touristiques**
-  **Centres d'observation astronomique**
-  **Espaces agricoles**  
Développer toutes les formes d'agro-tourisme et les circuits ceno-touristiques





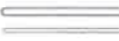
## Accompagner les acteurs des territoires dans leurs démarches de labellisation

[LD3 – Axe 1 – Objectif 51]

-  **Stations classées de tourisme** (qualité de l'offre d'hébergement et animations)
-  **Sites et candidatures UNESCO**
-  **Opérations « Grands Sites »** (existants/projets)





## Améliorer la mobilité touristique durable vers les grands pôles touristiques

[LD1 – Axe 1 – Objectif 4]

-   **Portes d'entrées du territoire et hubs internationaux**  
Aéroports / Gares TGV / Ports de croisière / Haltes fluviales
-  
-  **Voies principales et secondaires**

## Développer, entretenir et garantir la qualité paysagère autour des itinéraires et axes de découverte du territoire

[LD3 – Axe 1 – Objectif 51]

-  **Principaux cours d'eau** (croisière fluviale, sports nautiques)
-  **Routes touristiques**
-  **Véloroutes européennes et itinéraires cyclables régionaux structurants**  
Achever les itinéraires et développer le cyclo-tourisme
-  **Lignes ferroviaires touristiques présentant un caractère patrimonial**

## Aider les territoires à réguler les impacts du tourisme

[LD3 – Axe 1 – Objectif 51]

-  **Communes à forte intensité touristique (population démultipliés en saison)**  
Réguler l'impact environnemental du tourisme : consommation d'eau et d'énergie, déchets
-  **Façade littorale et grandes stations balnéaires**  
- Réguler la pression touristique en organisant la fréquentation  
- Accompagner les stations balnéaires vers un développement plus durable
-  **Stations de sports d'hiver**  
Réinventer l'offre des stations de montagne et anticiper les effets du changement climatique par le numérique, la transition écologique et énergétique
-  **Sites sous pression** : Gérer la pression liée à la sur-fréquentation touristique